

# CAD Magazine

Werktuigbouwkunde & Productontwerp

2018

Informatiebron voor Werktuigbouwkundigen  
en Productontwerpers



# Portfolio CAD-Magazine

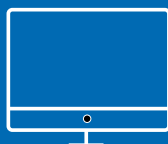
## Magazine

4 x  
per jaar



## Website

24/7



## Nieuwsbrief

1x per  
twee  
weken



## Formule

Viermaal per jaar verschijnt de Mechanical-editie van CAD-Magazine, gericht op CAD-gebruikers in de werktuigbouw. Het blad doet verslag van digitale trends in de wereld van de werktuigbouw en productontwerp. Artikelen over ondersteunende software voor engineers, datamanagementoplossingen en vaklitera-

tuur verschijnen in het blad. CAD-Magazine Werktuigbouwkunde & Productontwerp is een platform waar alle relevante spelers binnen de werktuigbouwkundige wereld aan het woord komen: van productontwikkelaars tot fabrikanten en van CEO's van multinationals tot aan ZZP'ers.

## Statistieken



### Magazine

Frequentie	4x per jaar
Verschijsing	donderdag
Oplage	3.545



### Website

Gemiddeld per maand:

Pageviews	34.205
Bezoeken	14.544
Bezoekers	7.937
Per bezoek	2,51
Bezoekduur	2:04



### Nieuwsbrief

Gemiddeld per maand:

Abonnees	5.122
Frequentie	twee-wekelijks
Verschijsing	dinsdag

CAD-Magazine Werktuigbouwkunde & Productontwerp wordt in controlled circulation toegezonden aan professionals in Nederland en Vlaanderen. Deze professionals spelen vanuit verschillende achtergronden en perspectieven een rol bij de aanschaf en implementatie van CAD-producten en -diensten.

- Advies- en Ingenieursbureaus
- Productontwikkelaars
- Machinefabrieken
- Overheden
- Onderwijsinstellingen
- Kennis- en Onderzoeksinstituten

Hierbij komen alle onderwerpen aan bod die relevant zijn voor de werktuigbouwkunde en productontwerp, zoals:

- Product Lifecycle Management (PLM)
- Product Data Management (PDM)
- Eindige Elementenanalyse (EEA)
- Samenwerkingssoftware

## Advertentieformaten

Bladspiegel		(b x h)				
1/1 pagina		185 x 272 mm				
1/1 pagina aflopend		216 x 303 mm				
1/2 pagina		91 x 272 mm				
1/2 pagina	-	185 x 134 mm				
1/3 pagina		59 x 272 mm				
1/3 pagina	-	185 x 88 mm				
1/4 pagina	-	185 x 65 mm				

## Advertentietarieven

(Tarieven per uitgave op basis van full colour, exclusief btw)

	1x	4x
1/1 pagina	€ 1.600	€ 1.400
1/2 pagina	€ 1.000	€ 900
1/3 pagina	€ 800	€ 600
1/4 pagina	€ 600	€ 400

## Speciale Posities

Back Cover +/- 15%, Inside Back Cover of Inside Front Cover +/- 10%

Insert in gehele gedrukte oplage (max. 20 gram) € 1.750

## Advertentiemateriaal

Gelieve digitaal aan te leveren volgens standaard 'Certified 1.3 PDF tijdschriften Nederland'. Bestanden dienen voorzien te zijn van alle fonts en de daarbij behorende subsets. Het PDF-bestand mag niet voorzien zijn van een beveiliging, zoals een password, in verband met bestandscontrole.

## Deadlines 2018

Uitgave	deadline redactie	deadline reservering	verschijningsdatum
1	2 februari	14 februari	7 maart
2	27 april	9 mei	30 mei
3	3 augustus	15 augustus	29 augustus
4	2 november	14 november	28 november

## Trainingswijzer

Trainingen en opleidingen van uw bedrijf of organisatie kunt u effectief promoten in de speciale rubriek Trainingswijzer. Uw trainingen en opleidingen worden dan tevens op de website in een speciale sectie opgenomen. De afmeting van een blokvermelding is 87 x 77 mm (bxh) (tarieven per uitgave)

	1x	4x
<b>1 blokvermelding</b>	€ 225	€ 200

## Vacatures

### In samenwerking met EXENZO heeft CAD-Magazine de vacature-site

<https://vacatures.cadmagazine.nl>

U kunt uw vacature op verschillende manieren plaatsen zodat deze is afgestemd op uw wervingsbehoefte. De website wordt maandelijks bezocht door honderden CAD-professionals. In vijf stappen is uw vacature snel online. Zodra u het proces heeft afgerond, wordt uw vacature gecontroleerd door onze experts en wordt deze gemiddeld binnen één uur online gepubliceerd.

Per vacature bedragen de kosten € 350,-

### Uw vacatureplaatsing is inclusief:

- Looptijd van 60 dagen online
- Weergave van uw bedrijfslogo
- Uw vacature wordt direct verstuurd naar relevante kandidaten via de Job Alert
- Uw vacature wordt meegenomen in de nieuwsbrief
- Doorplaatsing op relevante sites binnen het netwerk van EXENZO

### Inbegrepen in al onze producten en pakketten:

- Persoonlijke ondersteuning en begeleiding van onze supportmedewerkers
- Uw persoonlijke dashboard om uw vacature te beheren, te pauzeren of aan te passen
- Vrijblijvend en kosteloos wervingsadvies

### Meer weten?

Neem voor meer informatie/een wervingsadvies op maat contact op met één van onze media adviseurs via 085 303 2660 of per e-mail [sales@exenzo.com](mailto:sales@exenzo.com).

## Website

Dankzij de herhaalde zichtbaarheid is online bannering een krachtig instrument om awareness te genereren. Bannering wordt vaak ingezet om een campagne te ondersteunen en extra attentiewaarde te creëren. Het zorgt op websites voor een enorm groot bereik en in combinatie met de nieuwsbrieven ook voor een zeer hoge attentiewaarde. CAD-magazine.nl is uiteraard geheel responsive. Dat wil zeggen dat uw banner er goed uitspringt op alle devices, of het nu een tablet is, een smartphone, een pc of een laptop.

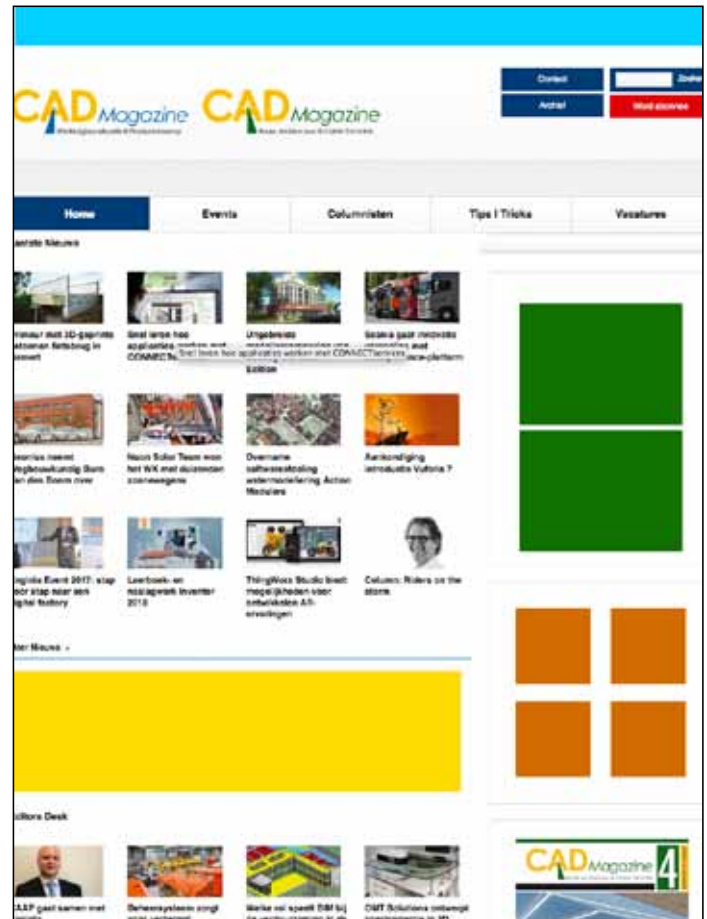
## Mogelijkheden

1230 x 100 pixels (bxh) € 750,- per maand

750 x 150 pixels (bxh) € 700,- per maand

270 x 200 pixels (bxh) € 400,- per maand

125 x 125 pixels (bxh) € 250,- per maand



## Nieuwsbrief

Elke veertien dagen verschijnt de digitale CAD-Magazine-nieuwsbrief bij meer dan 6.000 geïnteresseerden in de mailbox. De nieuwsbrief bevat een gevarieerde mix van kort nieuws, aankondigingen en de laatste toevoegingen aan het online artikelenarchief.

## Mogelijkheden

Banner 565 x 135 pixels (bxh)

1 uitgave € 250,-

2 uitgaven € 450,-

4 uitgaven € 800,-



## Zichtbaarheid, relevantie en autoriteit zijn de belangrijkste factoren om uw marketingdoelstelling te behalen

Door samen te werken met ons sterke redactionele merk CAD-Magazine, weet u zeker dat u zichtbaar bent in een relevante context, bij de juiste doelgroep, in een voor hen vertrouwde omgeving.

CAD-Magazine bereikt een kennisnetwerk van professionals met gedegen vakinformatie, gedragen door redacties die garant staan voor betrouwbaarheid en relevantie. De ideale context om uw oplossingen op het juiste moment bij de juiste doelgroep onder de aandacht te brengen.

Via de volgende kanalen kunnen wij u structureel in de spotlights zetten bij uw doelgroep:

- Het gedrukte en digitale vakblad CAD-Magazine
- De website [www.cadmagazine.nl](http://www.cadmagazine.nl)
- De twee-wekelijkse digitale nieuwsbrief
- Social Media-kanalen

Van merkpositionering, thought leadership, productintroductie/innovatie tot en met content-marketing. Wij stellen samen graag met u een doordacht plan op om uw doelgroep via deze kanalen tijdelijk of structureel te bereiken en uw doelstellingen te behalen.

Hoewel kopers zich in toenemende mate online oriënteren op hun aankopen, spelen offline contactmomenten via vakbladen nog altijd een cruciale rol in het beslissingsproces. Via offline kanalen heeft uw content een hogere attentiewaarde, wekt uw content meer vertrouwen, creëert u een betere en kwalitatieve merkbeleving en bereikt u cruciale beslissers die zich in mindere mate online begeven.

Via online kanalen is het voordeel uiteraard dat u uw doelgroep makkelijker kunt identificeren, de resultaten beter meetbaar zijn en dat content overal blijvend vindbaar is. Idealiter bevat uw content marketingstrategie daarom een gebalanceerde mix van online en offline kanalen, zodat u de voordelen van beide kunt combineren.



### Meer informatie?

Ruud Groothuis

T: 0527 619 000

M: 06 270 46 902

@: [ruud.groothuis@cadmag.nl](mailto:ruud.groothuis@cadmag.nl)